



# Mitgliedergewinnung

Vorstellen des Projektes

---



## Was ist „Mitgliedergewinnung“

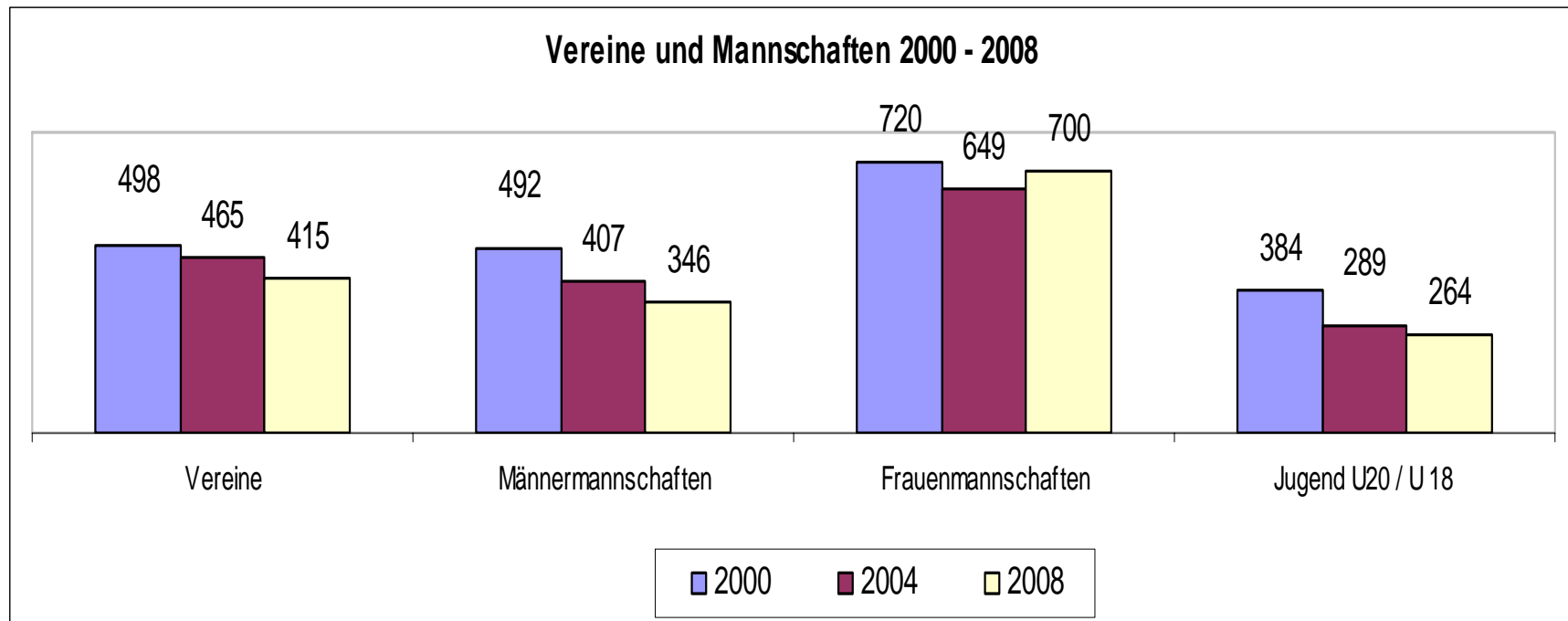
- Google weist unter dem Stichwort 24.900 Treffer aus
- Mitglieder sind einzelne Menschen oder Organisationen, die sich für eine Aufgabe zusammenschließen
- Gewinnen ist das Gegenteil von Verlieren und bedeutet Erfolgreich zu sein
- Mitgliedergewinnung ist somit der Begriff für ein erfolgreiches Handeln beim Zusammenschließen von Menschen und Organisationen



## Warum Mitgliedergewinnung im NVV

- kontinuierlicher Rückgang der am Spielbetrieb teilnehmenden Mannschaften und Vereine
- organisierte Betreuung unserer Sportart ist gefährdet
- Bedeutungsverlust des NVV in den Gesamtorganisationen des Sports

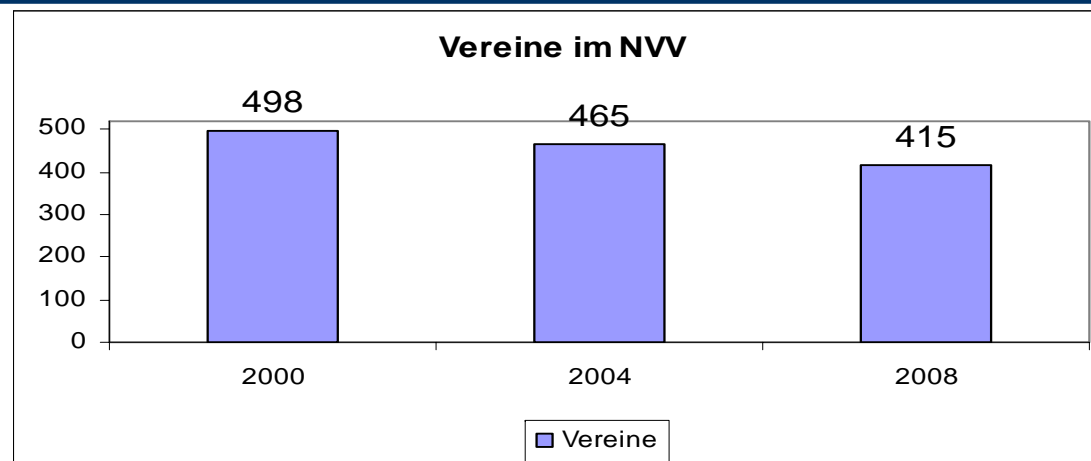
# NVV Statistik



## Die LSB Bestandserhebung sagt

<b>LSB Statistik</b>	<b>2000</b>	<b>2004</b>	<b>2008</b>
Sportart 52 Volleyball			
Vereine mit Volleyball	1.090	1.070	1.075
Gemeldete Sportler/innen	57.046	52.089	51.572

<b>LSB Statistik</b> Volleyball	<b>2000</b>	<b>2004</b>	<b>2008</b>
Vereine mit Volleyball	1.090	1.070	1.075





## NVV Hauptausschuss 24.5.08

### **Protokollauszug „Bericht des Präsidenten“**

Vom Präsidium und Strukturkommission sei das Thema Mitgliedergewinnung in den Focus gerückt worden. Es sollen Maßnahmen entwickelt werden, um neue Mitglieder für die Vereine gewinnen zu können sowie auch neue Vereine zur Mitgliedschaft im NVV zu motivieren.



## Ziele des Projektes

- Steigerung der gemeldeten Vereine beim NVV
- Zunahme der gemeldeten Volleyballerinnen und Volleyballer in gemeldeten Volleyballabteilungen und Vereinen
- Spielbetrieb stabilisieren

# Projektaufträge I

- Entwicklung von Modellprojekten
  - Konzeptentwicklung für ausgewählte Modellprojekte zur Mitgliedergewinnung die eine landesweite Umsetzung zulassen
  - Zielgruppen sind Kinder, Jugendliche, Migranten
  - Praktische Umsetzung ist nicht Bestandteil dieser Projektgruppenarbeit



## Projektaufträge II

- Erfassung von erfolgreichen Mitgliedergewinnungsmaßnahmen
  - systematische Aufarbeitung der in unserer Sportart stattgefundenen Maßnahmen
  - Blick auf andere Sportarten
  - Zielgruppen: keine Einschränkungen



## Projektaufträge III

- Entwicklung eines Betreuungsmodells
  - für bestimmte Zielgruppe spezifische Modelle entwickeln
  - Zielgruppen: Hobbyvolleyballer, Senioren und Urlauber



## Projektaufträge IV

- Gewinnung von Volleyballabteilungen und Vereinen
  - Strategie zur Gewinnung der bisher nicht beim NVV gemeldeten Vereine
  - Datenabgleich
  - Erarbeiten von Lösungsansätzen

# Zeitraahmen

- 09.05.09 – Februar 2010
  - Mai: Präsidiumssitzung und Verbandstag
    - Steuerungsgruppe vom Präsidium eingesetzt (Kröger, Bahlburg, Naretz, Burgdorf), externe Begleitung durch den LSB (Pape)
    - Projektgruppe einsetzen, Projektleiter/in benennen
  - August: 7./8. Startworkshop – verpflichtende Teilnahme
  - Oktober: 2. Treffen
  - November: 3. Treffen
  - Januar 2010: 4. Treffen
    - dazwischen Arbeitsphasen
  - Februar: Übergabe der Ergebnisse

# Mitglieder der Projektgruppe

- ..
- ...
- ....
- .....  
.....
- .....  
.....
- .....  
.....
- .....  
.....
- .....  
.....





**Vielen Dank**