

Umfangreiche Datensammlung

Projekt Mitgliedergewinnung

Wie in allen Sportverbänden gehen die Mitgliederzahlen auch im Volleyball-Verband kontinuierlich zurück. Dieses trifft nicht nur den Verband und den flächendeckenden Spielbetrieb, sondern jeden Verein, die Volleyballabteilungen und die einzelnen Mannschaften. Im Kinder-/Jugendbereich ist der Rückgang augenscheinlich, da dort in manchen Jahrgängen keine kompletten Mannschaften mehr am Spielbetrieb teilnehmen können. Erschwerend hinzu kommt, dass immer mehr Sportarten immer früher um die Kinder in den Grundschulen konkurrieren. In vielen Regionen wird die Einführung des G8, achtjähriges Gymnasium, aufgrund der zunehmend eingeschränkten Freizeit der Jugendlichen ab der 5. bis zur 12. Klasse weitere Probleme im Trainingsbetrieb mit sich ziehen.

(CK/AB) Einzelne engagierte Vereine bzw. ihre Volleyballabteilungen schaffen es auf sehr unterschiedliche Weise Kinder, Jugendliche sowie Erwachsene für den Volleyballsport zu begeistern und sie als Mitglieder zu gewinnen und in Folge über längere Zeiträume an sich zu binden. Diese Erfolge sind oft regional begrenzt und bieten keine durchgängigen Angebote für den Breiten- wie auch für den Leistungsbereich. Werbeaktionen setzen Highlights, wecken zunächst das Interesse in den Zielgruppen und nach der Begeisterung verpufft manch positiver Effekt, da sie von den Vereinen und Trainern nicht angemessen in Trainingsgruppen aufgefangen werden können.

Das NVV-Präsidium hat dieses Problem aufgegriffen und einen Steuerungskreis eingesetzt, der die notwendigen ersten Schritte planen und Maßnahmen einleiten soll, um der Abwanderungstendenz nachhaltig entgegen zu wirken. Dieses Projekt soll mit der Hilfe der NVV-Regionen und Vereine in vielfältiger Weise entwickelt und bis zur Vereinsebene umgesetzt werden. Auf dem Verbandstag 2009 hatte Axel Burgdorf bereits für dieses Projekt (Präsentation) und um Mitarbeit auf konzeptioneller Ebene geworben.

Der Startworkshop am 7./8. August 2009 sollte der Auftakt für die Entwicklung einiger Modellprojekte zur Mitgliedergewinnung im Volleyballverein sein. Motivierte Gleichgesinnte wurden vom LSB-Fachmann für Organisationsentwicklung Henning Pape bezüglich der bereits im Steuerungskreis erarbeiteten Planungsschritte an die Problemstellung herangeführt. Es wurde gemeinsam sondiert, welche Konzepte bereits zu Erfolgen geführt haben und welche sich als Modelle für andere Vereine oder Regionen eignen. Hierzu wurden exemplarisch Teilprojekte ausgewählt und in Arbeitsgruppen Leitfäden und Materialien für die Durchführung erstellt werden, an denen sich in der Zukunft Vereine orientieren können. Ziel ist es „Rezepte“ für Niedersachsens Vereine zu entwickeln, die bei den Verantwortlichen und ihren Helfern die Hemmschwelle senken, sich dem Bereich Mitgliedergewinnung zu widmen. Die Entwicklung dieser Modellprojekte wurde über einen Zeitraum von mehreren Monaten fortgesetzt.

Die Mitglieder der Projektgruppe zur Mitgliedergewinnung haben im Juni 2010 ihre Arbeitsergebnisse vorgestellt. Einige davon

werden wir in den kommenden Ausgaben des Newsletters näher vorstellen. In einer Datenbank sind verschiedene Aktionen zur Mitgliedergewinnung aufgeführt. Das besondere an dieser Aufstellung ist, dass immer eine Kontaktanschrift vorhanden ist. Das heißt, es gibt die Möglichkeit sich direkt bei einem der Organisatoren einer solchen Maßnahme zu informieren.

Verschiedene Modellprojekte zur Durchführung sind erarbeitet und mit umfangreichem Material versehen worden. Jeder Verein hat die Möglichkeit, sich anhand eines Modellprojekts die Durchführung anzuschauen und kann dabei auf die Hilfe unseres Verbandes setzen. „Pausenliga“, „Duo-Volley für die Schule“, „Volleyballcamp“, „Ein Dorf spielt Volleyball“, „Großspieltage“, „Das Volleyball-Spielabzeichen“ und die „Kooperation mit FSJ'lern“ stehen zur Verfügung. Auf der Homepage des NVV sind alle Unterlagen einsehbar. Über Rückmeldungen bei durchgeführten Aktionen würde die Projektgruppe sich sehr freuen.

Ein großer Dank gilt den Mitgliedern der Projektgruppe Christine Kröger, Andreas Bahlburg, Claas Blume, Peter Ibrom,

Hubert Martens, Manfred Wille, Tobias Bierwirth, Uwe Böckler, Peter Jansen, Stefanie Schöffmann und Axel Burgdorf. Der Landessportbund hat uns für das Projekt mit Henning Pape und Frank Bredthauer zwei Moderatoren für die Workshops zur Verfügung gestellt. Ohne diese externe Unterstützung aus dem Bereich Organisationsentwicklung, wären einige



der Ergebnisse nicht möglich gewesen.

Nachfolgend werden zwei Projekte vorgestellt, denen in den nächsten Ausgaben des ANTENNE-Newsletters weitere Projekte folgen werden. Alle Modellprojekte sind bereits auf der NVV-Homepage veröffentlicht: auf www.nvv-online.de in der Rubrik Downloads unter Dies&Das!

NVV-Mitgliedergewinnungsaktion

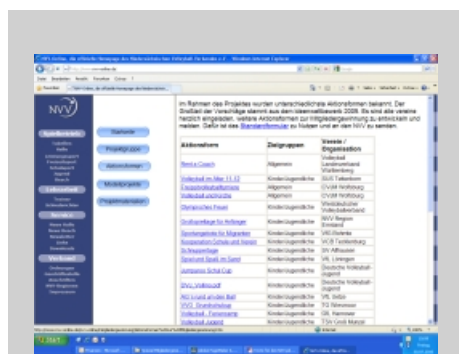
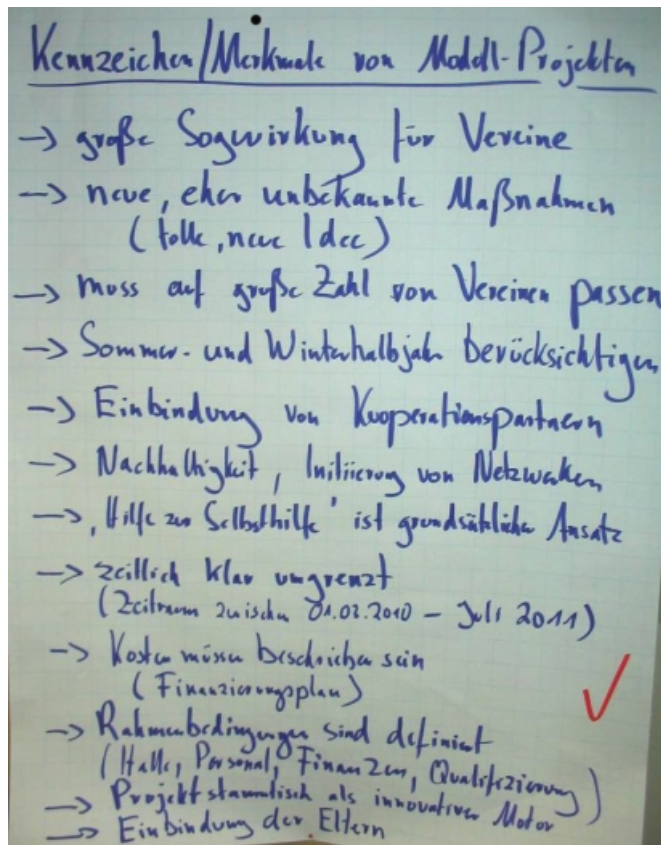
Modellprojekt „Volleyballcamp“

(AB) Ferienzeiten oder verlängerte Wochenenden sind ideale Möglichkeiten für Aktionsformen. Eine davon ist das Volleyballcamp. Dies kann zur Mitgliedergewinnung für Neuanfänger im Erwachsenen wie auch im Jugendbereich eingesetzt werden. Aber auch für größere Vereine oder Vereinskoooperationen ist dies eine tolle Aktionsform.

Im Rahmen des NVV-Projektes Mitgliedergewinnung wurde eine Handlungsanleitung erstellt. Diese enthält einen Leitfaden mit Termin- und Aufgabenliste. Beispiele aus erfolgreichen Vereinsangeboten sind angefügt.

An Auszügen aus der Gliederung des Leitfadens (1.3. Zielsetzung, 1.4. Kosten, 1.5. Kooperationspartner, 2.1. Zeitplanung, 3.2. Materialien) ist zu erkennen, dass viele wichtige Themen angesprochen werden. Ehrenamtlichen wird die Arbeit erleichtert und Volleyballer/innen, die sich bisher noch nicht an die Umsetzung getraut haben erhalten so die notwendige Unterstützung.

Vereine, die diesen Leitfaden nutzen, werden gebeten eine Rückmeldung an die Geschäftsstelle über die praktische Anwendung zu geben. Er wird dann entsprechend aktualisiert und bietet so allen eine optimale Handreichung.



Alle Modellprojekte sind auf der NVV-Homepage veröffentlicht: auf

www.nvv-online.de

in der Rubrik Downloads unter Dies&Das!

Modellprojekt für die Schule „Duo-Volley-Team-Cup“

(AB) Diese Aktionsform kann als Einzelveranstaltung wie auch als Turnierserie veranstaltet werden. Damit sind Volleyballregionen und/oder einzelne Vereine angesprochen. Durch Duo-Volleyball sollen Kinder an das Volleyballspiel in der Grundschule an die Sportart Volleyball herangeführt werden.

Im Rahmen des NVV-Projektes Mitgliedergewinnung wurde eine Handlungsanleitung erstellt. Diese enthält einen Leitfaden mit Organisationsunterlagen, Vordrucken, Unterrichtsmaterialien und Regelvariationen. Präsentationen für die Schulanwerbung sind ebenfalls erstellt.

Interessant sind die Unterlagen insbesondere durch die hohe Materialdichte. Unterlagen zur Vorbereitung stehen den Lehrern als Material für den Sportunterricht

zur Verfügung. Andererseits haben auch Vereine die Möglichkeit bei einer Kooperation Schule/Verein so den Einstieg gut vorzubereiten.

Für viele Vereine ist in dieser Form möglich das Thema Mitgliedergewinnung voranzubringen. Volleyball befindet sich im Wettstreit mit anderen Sportarten und auch in den Grundschulen müssen Lehrer überzeugt werden diese Sportart mit in den Spielplan des Unterrichts aufzunehmen.

Vereine die diesen Leitfaden nutzen, werden gebeten eine Rückmeldung an die Geschäftsstelle über die praktische Anwendung zu geben. Er wird dann entsprechend aktualisiert und bietet so allen eine optimale Handreichung für weitere Aktionen.